

CODICE ETICO DEL GRUPPO MAIRE

Approvato dal Consiglio di Amministrazione di MAIRE S.p.A il 23 settembre 2026



SOMMARIO

LETTERA del PRESIDENTE	4
PREMESSA	5
1. I DESTINATARI.....	5
2. AMBITO DI APPLICAZIONE	6
3. GOVERNANCE ETICA.....	6
4. PRINCIPI ETICI E VALORI DEL GRUPPO MAIRE	6
4.1 PRINCIPI ETICI	7
Legalità	7
Trasparenza e correttezza	7
Lealtà.....	7
Tutela dei diritti umani	7
Equità, inclusione e non discriminazione.....	7
Tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.....	7
Tutela dell’ambiente	8
4.2 VALORI	8
Innovazione	8
Adattabilità e imprenditorialità	8
Qualità ed eccellenza operativa	9
Attrattività.....	9
Sostenibilità per il progresso	9
Legacy	9
Responsabilità verso la collettività e creazione di valore condiviso	9
Merito e pari opportunità	9
5. NORME DI COMPORTAMENTO	10
5.1 NORME DI COMPORTAMENTO NELLA GESTIONE DELLE ATTIVITÀ AZIENDALI	10
Anticorruzione.....	10
Omaggi, donazioni e sponsorizzazioni	10
Conflitto di interessi.....	11
Osservanza delle disposizioni in materia di sanzioni internazionali e controllo delle esportazioni	11
Gestione fiscale	11
Protezione della Proprietà Intellettuale.....	12
Tutela dei dati personali	12
Uso responsabile dell’Intelligenza Artificiale.....	12
5.2 NORME DI COMPORTAMENTO NELLA GESTIONE DEI RAPPORTI CON:.....	13
Azionisti, investitori e comunità finanziaria	13
Clienti.....	13

Fornitori ed appaltatori	13
Partner commerciali	14
Concorrenti	14
Organi di Controllo	14
Autorità Giudiziaria.....	14
Istituzioni pubbliche.....	14
Organizzazioni sindacali e partiti politici	15
Comunità locali	15
5.3 NORME DI COMPORTAMENTO NELLA GESTIONE DELLE PERSONE	15
Selezione, gestione, sviluppo e formazione delle persone	15
Politica di remunerazione	16
Condotta del Personale.....	16
Utilizzo degli strumenti aziendali	17
Sicurezza informatica, protezione degli asset digitali e <i>fraud prevention</i>	17
5.4 NORME DI COMPORTAMENTO NELLA COMUNICAZIONE E GESTIONE DELLE INFORMAZIONI	18
Comunicazioni al mercato.....	18
<i>Insider trading</i> e divieto di abuso delle informazioni privilegiate	18
<i>Mass media</i> e <i>social media</i>	18
Rendicontazioni finanziarie e di sostenibilità	19
6. SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO E GESTIONE DEI RISCHI	19
7. MECCANISMI DI ATTUAZIONE.....	19
7.1 PROMOZIONE E DIFFUSIONE.....	19
7.2 SEGNALAZIONI	20
7.3 ADOZIONE E AGGIORNAMENTO	20
7.4 SISTEMA SANZIONATORIO.....	20

LETTERA DEL PRESIDENTE

Care Colleghe e cari Colleghi,

viviamo una fase di profonda trasformazione.

L'evoluzione tecnologica, la digitalizzazione e l'intelligenza artificiale stanno cambiando il modo in cui progettiamo, costruiamo e prendiamo decisioni. In questo scenario, innovare non significa soltanto adottare nuove tecnologie: significa scegliere ogni giorno come utilizzarle con responsabilità, affinché il progresso generi valore duraturo.

Il Gruppo MAIRE, in questo contesto, prosegue il proprio impegno verso la creazione di valore sostenibile e continua a distinguersi per la sua capacità di leggere il cambiamento e di governarlo in modo dinamico, flessibile ed etico.

Le competenze, la tecnologia e l'innovazione rappresentano strumenti fondamentali del nostro sviluppo. Sono però i valori con cui scegliamo di utilizzarli a fare la differenza.

In questo scenario, l'etica è per tutti noi una condizione essenziale per operare, crescere e creare valore nel lungo periodo. È la base su cui si fonda la nostra credibilità e la leva che ci consente di affrontare le sfide con responsabilità e coerenza e di rafforzare la nostra attrattività.

I principi contenuti in questo Codice Etico orientano le nostre scelte e contribuiscono a definire la direzione del Gruppo, influenzando il modo in cui perseguiamo gli obiettivi del nostro Piano Industriale e traduciamo la nostra strategia in azioni concrete, responsabili e sostenibili.

Questo Codice Etico nasce con un obiettivo preciso: offrire a tutti noi un riferimento comune nelle decisioni quotidiane.

Non è soltanto un insieme di regole. È una guida concreta che ci aiuta a scegliere con integrità, anche nelle situazioni più complesse, e rappresenta un impegno condiviso che rafforza il senso di appartenenza, orienta i nostri comportamenti e consolida la cultura del Gruppo.

Siamo consapevoli del ruolo che possiamo svolgere nel generare valore sostenibile e nel contribuire allo sviluppo dei contesti in cui operiamo, anche a beneficio delle generazioni future. In questa prospettiva, il nostro obiettivo è costruire un lascito positivo e duraturo, che vada oltre i risultati economici e si traduca nella capacità di creare valore per le persone, le comunità e l'ambiente. Per questo, operare con integrità, coerenza e senso di responsabilità, è un impegno continuo che riguarda ciascuno di noi.

Vi invito a leggere questo Codice con attenzione e senso di appartenenza ed a farne un riferimento nella vostra attività quotidiana.

Sono infatti le decisioni che prendiamo ogni giorno, anche quelle più piccole, a definire la nostra identità, rafforzare la fiducia dei nostri stakeholder e contribuire, insieme, al progresso del Gruppo e della società civile.

Grazie a tutti voi per il contributo che ogni giorno offrite alla crescita e alla credibilità del nostro Gruppo.

Con i miei migliori saluti,

Fabrizio Di Amato

Fondatore e Presidente
MAIRE



PREMESSA

Il gruppo MAIRE (“il **Gruppo**”) è un gruppo multinazionale di ingegneria che sviluppa e fornisce soluzioni tecnologiche innovative e servizi di esecuzione di progetti, con attività focalizzate sulla progettazione, ingegneria e costruzione di impianti per i settori dell’energia, della chimica e dei fertilizzanti.

Il modello industriale del gruppo MAIRE si fonda sulla convinzione che l’innovazione tecnologica e ingegneristica debba contribuire in modo concreto alla transizione verso sistemi produttivi sempre più sostenibili, efficienti e responsabili.

Il gruppo MAIRE è consapevole del proprio ruolo di soggetto imprenditoriale e della responsabilità che ne deriva nei confronti dei propri *stakeholder* e delle generazioni future. Per questo motivo integra considerazioni ambientali, sociali ed economiche nei propri processi decisionali, orientando le scelte strategiche verso soluzioni che favoriscano: la riduzione degli impatti, la salute e la sicurezza delle persone, l’uso responsabile delle risorse e la creazione di valore condiviso e sostenibile nel lungo periodo.

In questa prospettiva, il Gruppo ritiene essenziale la definizione chiara e condivisa dei principi e dei valori che orientano le proprie decisioni e azioni, anche in termini di valutazione e gestione dei rischi

Per tali ragioni è stato adottato il presente Codice Etico, che enuncia i principi etici e i valori di riferimento su cui si fondano l’identità e la cultura del gruppo MAIRE e che guida i comportamenti nella conduzione degli affari e delle attività aziendali di tutti coloro che operano per conto del Gruppo o che intrattengono rapporti con esso.

Il Codice Etico è un elemento fondamentale del sistema di *governance* del gruppo MAIRE e contribuisce a orientare i processi decisionali, la gestione dei rischi e i comportamenti quotidiani.

Il rispetto dei suoi principi e valori costituisce parte integrante delle responsabilità di tutti coloro che operano per conto del Gruppo, a qualsiasi livello, e concorre a preservarne l’affidabilità e la solidità nel tempo.

1. I DESTINATARI

Il Codice Etico si applica a MAIRE S.p.A. (“**MAIRE**”) e a tutte le società dalla stessa direttamente e indirettamente controllate in Italia e all’estero, incluse le società soggette a controllo congiunto con altro socio (“**le Società del Gruppo**”).

Tutte le Società del Gruppo sono tenute ad adottare il Codice Etico tramite delibera del Consiglio di Amministrazione (o equivalente organo amministrativo) e a farne rispettare i contenuti. In tutte le altre società o entità partecipate, il gruppo MAIRE si adopera per fare in modo che le decisioni e le azioni siano assunte nel rispetto dei principi e dei valori del presente Codice Etico.

Il Codice Etico si applica a tutti i membri degli organi sociali e degli organi di controllo - previsti dalle disposizioni normative vigenti nei paesi in cui il gruppo MAIRE opera - ed ai:

- dipendenti, stagisti, tirocinanti, lavoratori interinali, collaboratori - anche temporanei o meramente occasionali - (di seguito “**Personale**”);
- fornitori, appaltatori, consulenti, clienti, *partner* in relazione d’affari e, più in generale, a tutti coloro che agiscono in nome e per conto di MAIRE e delle Società del Gruppo, nonché a tutti gli altri soggetti che a vario titolo vengono in contatto con le stesse (di seguito “**Soggetti Terzi**”);
- collettivamente definiti “**Destinatari**”.

Il Codice Etico è improntato a un ideale di cooperazione, finalizzato alla creazione di valore condiviso per tutte le parti coinvolte nel rispetto del ruolo di ciascuno. I Destinatari sono chiamati ad agire nei confronti del Gruppo secondo i principi, i valori e le regole del presente Codice Etico.

2. AMBITO DI APPLICAZIONE

Il presente Codice si applica a tutti i Destinatari di MAIRE e delle Società del Gruppo.

Le sue disposizioni vincolano la condotta sia nell'ambiente di lavoro - fisico o digitale - sia in ogni altra circostanza, anche extra-lavorativa, in cui le azioni individuali possano ledere la reputazione, l'integrità o gli interessi del Gruppo.

3. GOVERNANCE ETICA

Il gruppo MAIRE riconosce la *governance* etica quale elemento essenziale per assicurare un sistema decisionale responsabile, trasparente e orientato alla creazione di valore sostenibile e condiviso nel tempo. A tal fine, il Gruppo integra i principi etici e i valori espressi nel Codice Etico nei propri assetti di *governance*, nei processi aziendali e nei sistemi di controllo, promuovendo una cultura improntata a integrità, responsabilità e legalità.

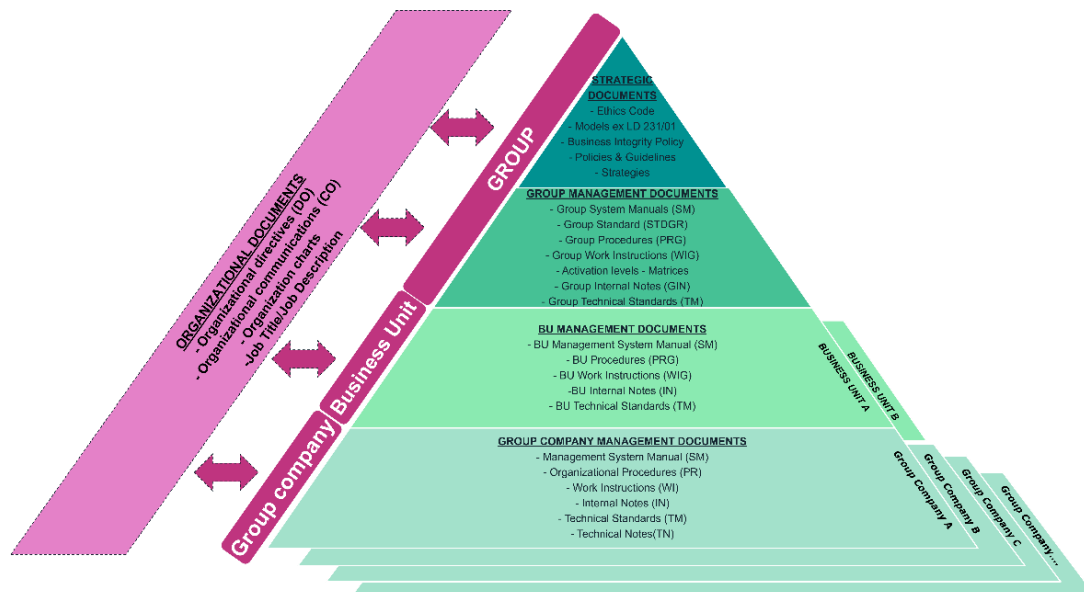
Il Gruppo adotta adeguati meccanismi di supervisione, controllo e rendicontazione volti a garantire trasparenza, *accountability* e miglioramento continuo, nonché a favorire il pieno funzionamento dei sistemi di segnalazione e gestione delle violazioni del Codice Etico.

In questa prospettiva, la *governance* etica non si limita a presidiare il rispetto delle regole, ma orienta l'azione del Gruppo quale attore responsabile all'interno dell'ecosistema economico, sociale e digitale in cui opera.

4. PRINCIPI ETICI E VALORI DEL GRUPPO MAIRE

Di seguito vengono definiti i principi etici e i valori ai quali il gruppo MAIRE aderisce e si ispira per orientare le proprie strategie, le proprie scelte e il proprio agire quotidiano.

Al fine di tradurre i principi e i valori del presente Codice Etico in comportamenti concreti, il Gruppo MAIRE ha sviluppato un sistema integrato di regole e strumenti che guida l'agire quotidiano e favorisce l'adozione di condotte coerenti e responsabili in tutto il Gruppo (di seguito “**Sistema Documentale**”).



4.1 PRINCIPI ETICI

Il gruppo MAIRE fonda il proprio modo di fare impresa sui seguenti principi etici con l'obiettivo di generare un impatto positivo, duraturo e significativo per le persone e per le comunità in cui opera.

Legalità

Il gruppo MAIRE agisce nel rispetto della legalità, osservando le leggi, le convenzioni e i regolamenti nazionali e internazionali, applicabili nei paesi in cui opera, nonché delle disposizioni del Sistema Documentale vigente. Il perseguimento dell'interesse di impresa non può in alcun caso giustificare condotte contrarie alla legge, ai principi etici, ai valori e alle norme di comportamento del presente Codice Etico.

Trasparenza e correttezza

Il gruppo MAIRE agisce secondo i principi di trasparenza e correttezza, assicurando informazioni complete, attendibili e coerenti. A tal fine vieta comunicazioni ingannevoli e comportamenti volti a trarre indebito vantaggio da situazioni di debolezza o carenza informativa altrui, nonché condotte lesive della reputazione o della dignità personale.

Lealtà

Il gruppo MAIRE fonda i rapporti con i Destinatari sul principio di lealtà, inteso come fedeltà alla parola data, alle promesse e ai patti e come agire con senso di responsabilità e con un'attitudine alla completa buona fede in ogni attività o decisione.

Tutela dei diritti umani

Il gruppo MAIRE riconosce la tutela dei diritti umani come principio fondamentale e imprescindibile del proprio operare, in linea con i principali *standard* e riferimenti internazionali. In tale ambito, si impegna a rispettare e promuovere tutti i diritti fondamentali delle persone, garantendo condizioni di lavoro dignitose, eque e sicure, e contrastando ogni forma di sfruttamento, lavoro forzato o minorile, discriminazione, abuso o molestia.

Questo impegno si estende a tutte le attività del Gruppo e alle sue relazioni commerciali, comprese quelle con la catena di fornitura e con le comunità locali dei territori in cui opera. A tal fine, il Gruppo adotta misure di prevenzione, monitoraggio e, ove necessario, intervento.

Il Gruppo promuove inoltre una cultura fondata sul rispetto, sull'inclusione e sul senso di responsabilità, favorendo un ambiente di lavoro sicuro, nel quale ciascuna persona si senta libera di segnalare eventuali comportamenti o situazioni non conformi senza timore di ritorsioni e con la garanzia di adeguate tutele.

Equità, inclusione e non discriminazione

Il gruppo MAIRE riconosce e rispetta la dignità di ogni persona, tutelandone i diritti e l'unicità. Per questo adotta un principio di "*zero tolerance*" nei confronti di qualsiasi forma di violenza, molestia, discriminazione o intolleranza fondata su genere, cultura, origine, età, opinioni personali, convinzioni religiose, orientamento affettivo e identità di genere, stato di salute o condizioni economico-sociali. Il gruppo MAIRE si impegna a promuovere un ambiente di lavoro equo, sicuro e inclusivo, nel quale ciascuna persona possa esprimere pienamente le proprie capacità e sentirsi valorizzata per le proprie caratteristiche e competenze.

Tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro

Il gruppo MAIRE riconosce la tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro come un principio prioritario e imprescindibile. A tal fine si impegna a garantire condizioni di lavoro, negli uffici e nei cantieri, sicure,

salubri, funzionali e adeguate al benessere delle persone. Promuove altresì una solida cultura della prevenzione attraverso iniziative di formazione e sensibilizzazione.

Il gruppo MAIRE si impegna inoltre a garantire l'incolumità fisica del Personale e, più in generale, di tutti coloro che, di volta in volta, operano per conto del Gruppo. Tale tutela si realizza attraverso l'adozione di misure di prevenzione, gestione e intervento come linee guida, procedure e piani operativi volti a ridurre i rischi, mitigarne l'impatto e ad affrontare in modo tempestivo ed efficace eventuali criticità o situazioni di pericolo.

Il gruppo MAIRE promuove una vita lavorativa improntata alla qualità, all'equilibrio e al benessere personale e organizzativo come elemento essenziale di una cultura sostenibile e nel rispetto dei principi di economicità e produttività.

Tutela dell'ambiente

Il gruppo MAIRE riconosce nella tutela dell'ambiente un principio fondamentale e parte integrante della propria strategia aziendale. La salvaguardia ambientale rappresenta, infatti, un elemento costitutivo del modello di *business* del Gruppo.

In tale prospettiva, il gruppo MAIRE integra la tutela ambientale nei propri processi decisionali e operativi, orientando, sin dall'origine, progetti, attività e soluzioni verso la sostenibilità, la riduzione degli impatti e il progresso, perseguendo un miglioramento continuo delle *performance* ambientali. In tal senso opera nel rispetto delle normative nazionali ed internazionali e adotta misure e tecnologie volte a minimizzare l'impatto ambientale, aumentare l'efficienza energetica, utilizzare in modo responsabile le risorse naturali, ridurre e valorizzare i rifiuti e contenere le emissioni inquinanti, contribuendo alla transizione verso un modello di sviluppo più sostenibile.

4.2 VALORI

I valori rappresentano le convinzioni profonde e le motivazioni che guidano le scelte e ispirano il modo di essere impresa del gruppo MAIRE. Essi alimentano il senso di appartenenza e rappresentano un punto di riferimento per i Destinatari e per gli *stakeholder* nelle relazioni con il Gruppo.

Innovazione

Il gruppo MAIRE promuove la ricerca e l'innovazione come leve di sviluppo e di progresso, riconoscendone il contributo determinante nella creazione di valore sostenibile nel lungo termine.

Gli *asset* intellettuali generati dalle proprie attività costituiscono un patrimonio fondamentale e imprescindibile del Gruppo.

In tale prospettiva, MAIRE orienta la ricerca e l'innovazione verso il progresso tecnologico e industriale, con particolare attenzione allo sviluppo e alla diffusione di tecnologie innovative, sostenibili e a ridotto impatto ambientale. Il Gruppo si impegna inoltre ad adottare metodologie sempre più avanzate, flessibili ed efficienti per la progettazione e la realizzazione degli impianti, contribuendo all'evoluzione responsabile dei settori in cui opera.

Adattabilità e imprenditorialità

Il gruppo MAIRE riconosce nell'adattabilità e nell'imprenditorialità capacità fondamentali per affrontare il cambiamento e sostenere uno sviluppo duraturo. In un contesto in continua evoluzione, promuove la capacità di anticipare le trasformazioni, l'apprendimento continuo e l'innovazione, incoraggiando lo sviluppo di soluzioni sostenibili nel rispetto dei principi e valori etici e con attenzione agli impatti economici, sociali e ambientali.

Qualità ed eccellenza operativa

Il gruppo MAIRE riconosce nella qualità un valore essenziale per garantire affidabilità, coerenza ed eccellenza nell'esecuzione delle attività e creare valore nel rispetto delle leggi, dei regolamenti applicabili, degli *standard* internazionali e dei requisiti normativi e contrattuali. Attraverso un approccio orientato ai processi, alla gestione dei rischi e delle opportunità e al miglioramento continuo, il Gruppo promuove una cultura della qualità fondata su efficienza, responsabilità e competenze.

Attrattività

MAIRE intende essere un'organizzazione capace di attrarre e coinvolgere persone, clienti, partner, investitori e comunità attraverso l'elevata qualità dei propri comportamenti e delle proprie relazioni. L'attrattività del Gruppo si fonda altresì sulla credibilità, sulla responsabilità, sulla capacità di innovare e sulla volontà di generare un impatto positivo e duraturo per tutti gli *stakeholder*.

Sostenibilità per il progresso

Il gruppo MAIRE riconosce la sostenibilità come valore guida del proprio operare, intesa come responsabilità nel progettare e governare il proprio impatto sui sistemi economici, sociali e ambientali in cui è inserito. A tal fine, integra valutazioni etiche e di sostenibilità nei propri processi decisionali e orienta le proprie scelte e attività verso un progresso consapevole e continuo.

Legacy

Il gruppo MAIRE, forte delle proprie radici di eccellenza nel campo dell'ingegneria e della chimica, opera con una prospettiva di lungo periodo e si impegna a creare valore durevole per le generazioni presenti e future attraverso l'innovazione, la sostenibilità e la condivisione della conoscenza.

Responsabilità verso la collettività e creazione di valore condiviso

Il gruppo MAIRE opera nel rispetto e nella promozione della cultura e delle esigenze delle comunità in cui è presente, contribuendo allo sviluppo socio-economico, al rafforzamento delle capacità locali e alla crescita sostenibile dei territori in cui opera.

Coerentemente con questo approccio, il Gruppo persegue la creazione di valore condiviso, integrando nelle proprie attività anche la valorizzazione e la trasmissione del proprio patrimonio culturale e della propria memoria storica, riconosciuti come elementi costitutivi dell'identità aziendale e leve strategiche per uno sviluppo sostenibile.

Il Gruppo promuove la tutela e la diffusione di tale patrimonio, favorendo la condivisione e il trasferimento intergenerazionale di conoscenze, esperienze e valori, sia all'interno dell'organizzazione sia verso l'esterno. La memoria aziendale è intesa non solo come eredità da preservare, ma come patrimonio vivo e dinamico, capace di alimentare un dialogo continuo, responsabile e generativo con gli *stakeholder* e i territori.

Attraverso il sostegno e la partecipazione alla Fondazione MAIRE-ETS, il Gruppo rende fruibile il proprio patrimonio culturale e storico e promuove programmi culturali, educativi e scientifici aperti al territorio, contribuendo al rafforzamento del legame tra organizzazione e comunità.

Merito e pari opportunità

Il gruppo MAIRE si impegna a garantire pari opportunità a tutto il Personale e a tutte le persone che desiderano entrare a far parte del Gruppo. I processi di selezione, gestione e sviluppo delle persone sono fondati su merito, criteri chiari e trasparenti, orientati alle competenze, alle esperienze e alle attitudini individuali, e sono gestiti in modo equo e imparziale.

La Diversità, l'Equità e l'Inclusione (DE&I) sono parte integrante dei valori e della cultura del Gruppo e orientano concretamente il modo in cui le opportunità vengono offerte, riconosciute e promosse nel tempo.

5. NORME DI COMPORTAMENTO

In attuazione dei principi etici e dei valori che definiscono l'identità del gruppo MAIRE, di seguito vengono definite le norme di comportamento a cui si devono ispirare i rapporti tra il gruppo MAIRE e i Destinatari. Tali norme di comportamento devono essere applicate in ogni attività aziendale a prescindere dalla rilevanza della stessa.

5.1 NORME DI COMPORTAMENTO NELLA GESTIONE DELLE ATTIVITÀ AZIENDALI

Anticorruzione

Le attività del Gruppo e le relazioni con i Destinatari e i terzi in genere devono essere improntate alla legalità, integrità, correttezza, trasparenza e lealtà.

Il gruppo MAIRE adotta un principio di “*zero tolerance*” nei confronti della corruzione e si impegna a prevenirla, contrastarla e sanzionarla in tutte le sue forme, in conformità alle leggi applicabili, agli *standard* internazionali e al Sistema Documentale vigente. È vietata qualsiasi forma di corruzione, sia attiva che passiva, pubblica o privata, diretta o indiretta, anche tramite terzi. In particolare, è vietato qualunque comportamento da cui derivi o possa derivare un illegittimo o illecito beneficio a favore proprio e/o di terzi e/o del gruppo MAIRE o che possa essere anche solo interpretato come finalizzato ad ottenere in modo improprio vantaggi o favori da terzi.

A titolo meramente esemplificativo, è vietato sfruttare relazioni esistenti con pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio, al fine di compiere un'opera di mediazione illecita, nonché promettere, offrire o erogare denaro o altra utilità (omaggi, donazioni, sponsorizzazioni, promesse di assunzione, ecc.), direttamente o anche tramite terzi, ad un funzionario pubblico o soggetto privato, ovvero ad un soggetto da questi segnalato, o autorizzare chiunque ad eseguire, direttamente o indirettamente, tali attività al fine di promuovere o favorire indebitamente gli interessi propri, di terzi o del gruppo MAIRE e, in ogni caso, in violazione delle leggi applicabili.

Le norme di comportamento sopra indicate si integrano con quanto segue in relazione alla gestione degli omaggi, donazioni e sponsorizzazioni e conflitto di interessi.

Omaggi, donazioni e sponsorizzazioni

I Destinatari del presente Codice Etico non devono offrire o promettere omaggi, sia a soggetti pubblici che privati, con la finalità di esercitare un'influenza su un eventuale *iter* decisionale e di promuovere o favorire indebitamente gli interessi del Gruppo.

È consentito elargire omaggi a soggetti terzi come atto di cortesia e comunque sempre nel rispetto del Sistema Documentale vigente. Gli omaggi elargiti non possono consistere in pagamenti in contanti o metodi di versamento assimilabili; devono essere effettuati in buona fede e in relazione a finalità di *business* legittime; non devono avere un impatto negativo sull'immagine/reputazione del Gruppo; non devono essere motivati dall'aspettativa di reciprocità e devono essere conformi agli *standard* di cortesia professionale generalmente accettati nei paesi in cui il Gruppo opera.

L'erogazione e ricezione di omaggi è strettamente proibita in fase di gara e negoziazione dei contratti da parte del Personale coinvolto nel processo di gara/negoziazione.

In ogni caso l'accettazione di omaggi di fornitori, clienti o *partner* commerciali, da parte del Personale nell'ambito delle conoscenze e relazioni di lavoro, deve essere sempre evitata al fine di non influenzare le decisioni aziendali. È fatto assoluto divieto di accettare, chiedere o sollecitare per sé o per altri omaggi da parte dei soggetti con i quali si entra in relazione, eccedenti le normali pratiche commerciali o di cortesia, che possano pregiudicare la liceità, onestà ed imparzialità di giudizio.

Le donazioni e le sponsorizzazioni devono essere eseguite dando atto della legittimità dell'iniziativa e della coerenza della stessa al *budget* approvato, del soggetto destinatario, della finalità, delle modalità di controllo circa l'utilizzo delle somme da parte del beneficiario, nonché delle modalità di pagamento e comunque sempre nel rispetto delle disposizioni del Sistema Documentale vigente.

Conflitto di interessi

Il gruppo MAIRE si impegna ad evitare che qualsiasi interesse personale (economico, finanziario, familiare o di altra natura) possa in qualche modo prevalere su quello generale di MAIRE e/o di una Società del Gruppo, condizionando l'imparzialità delle decisioni aziendali e interferendo con la capacità di adempiere esattamente alle funzioni e alle responsabilità ricoperte.

Non è in alcun modo ammissibile che gli interessi particolari dei Destinatari e di familiari entro il quarto grado o conviventi ("**persone collegate**") possano risultare in conflitto con il ruolo ricoperto nel Gruppo, intaccando in questo modo l'indipendenza di scelta e di giudizio del medesimo e compromettendo la fedeltà del singolo. In particolare, il Personale coinvolto in una situazione che, anche solo potenzialmente, possa costituire o determinare un conflitto di interesse, deve astenersi dall'intervenire nei processi operativi/decisionali e deve informare tempestivamente il proprio responsabile gerarchico, la Direzione *Group Corporate Affairs, Governance, Ethics & Compliance* di MAIRE, la Direzione *Human Resources, ICT, Organization & Procurement* di MAIRE e la Funzione responsabile delle risorse umane della società di appartenenza affinché possano effettuare le opportune valutazioni in merito ed individuare le soluzioni operative atte a salvaguardare l'indipendenza, la trasparenza e la correttezza dei comportamenti nello svolgimento delle attività. Resta fermo l'obbligo per il Personale coinvolto di rispettare le disposizioni del presente Codice Etico e le soluzioni operative individuate dalle sopra indicate Funzioni. A titolo meramente esemplificativo, ciascuno è tenuto a segnalare le specifiche situazioni e attività in cui il singolo o le persone a lui collegate sono titolari di interessi economici e finanziari in qualità di dipendenti, consulenti, fornitori, subfornitori, clienti anche potenziali, *partner* commerciali e concorrenti.

Osservanza delle disposizioni in materia di sanzioni internazionali e controllo delle esportazioni

Il gruppo MAIRE opera nel pieno rispetto delle normative in materia di controllo delle esportazioni che disciplinano i trasferimenti internazionali di beni, *know-how*, *software* e tecnologia, nonché delle misure restrittive (sanzioni economiche), adottate da organismi nazionali e sovranazionali di volta in volta applicabili.

MAIRE ha adottato un programma interno di conformità applicabile a tutte le Società del Gruppo in materia di controlli sui trasferimenti di beni, *know-how*, *software* e tecnologia volto a garantire, tra le varie, il monitoraggio delle misure restrittive rilevanti, la *due diligence* delle controparti, la corretta classificazione dei prodotti e la formazione del personale coinvolto.

Il Gruppo si impegna ad operare con la massima diligenza nella gestione delle attività internazionali, richiedendo il rispetto delle normative applicabili e la corretta classificazione dei prodotti a tutti i soggetti coinvolti nella catena di approvvigionamento.

Gestione fiscale

Il gruppo MAIRE promuove una gestione fiscale nel rispetto delle normative applicabili nei paesi in cui è presente, coerentemente con gli interessi degli *stakeholder* e nella consapevolezza che il corretto assolvimento degli obblighi tributari contribuisce alla creazione di valore nel lungo termine.

Conformemente ai propri valori di integrità, sostenibilità e buona *governance* adottati, il gruppo MAIRE promuove una cultura della *tax compliance* e una gestione responsabile del rischio fiscale, quali elementi integranti del proprio approccio ESG. In tale ambito, assicura comportamenti improntati a correttezza, trasparenza e collaborazione nella gestione degli adempimenti tributari e nei rapporti con le Autorità competenti come stabilito nella strategia fiscale di Gruppo.

Protezione della Proprietà Intellettuale

Le conoscenze sviluppate dal gruppo MAIRE costituiscono una fondamentale risorsa da tutelare. Tutti i Destinatari, anche dopo la cessazione del rapporto di lavoro, sono tenuti a non divulgare, utilizzare o mettere a disposizione di terzi, per fini personali o nell'interesse di altri soggetti, informazioni o conoscenze riguardanti il Gruppo MAIRE di cui siano venuti a conoscenza nello svolgimento delle proprie attività. In particolare, è vietato divulgare e/o usare informazioni riguardanti il *know-how*, le conoscenze tecniche, tecnologiche, organizzative e commerciali del Gruppo, così come altre informazioni non pubbliche relative al Gruppo e a controparti commerciali (clienti, fornitori, *partner*, ecc.). Nei casi in cui tale rivelazione sia richiesta da autorità, da leggi o da altre disposizioni normative o regolamentari, o laddove sia espressamente prevista da specifici accordi contrattuali, occorrerà informare le Funzioni competenti che dovranno garantire l'opportuno coordinamento tutelando gli interessi del Gruppo.

In particolare, è necessario trattare con la dovuta riservatezza e proteggere le idee, i modelli e altre forme di proprietà intellettuale sviluppate nell'ambito dell'attività lavorativa aziendale.

Il gruppo MAIRE si impegna a non realizzare progetti e/o iniziative che possano risultare in violazione dei diritti di proprietà intellettuale di terzi.

Tutela dei dati personali

Nell'ambito dello svolgimento della propria attività, il gruppo MAIRE raccoglie dati personali relativi al Personale e ai terzi, che si impegna a trattare nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali, nonché della dignità degli interessati, così come previsto dalle disposizioni normative e regolamentari vigenti.

Il trattamento dei dati personali deve avvenire in modo lecito e secondo correttezza; sono raccolti e registrati solo i dati personali necessari per scopi determinati, espliciti e legittimi.

A tal fine, il gruppo MAIRE adotta ed implementa misure organizzative e tecniche che assicurino la riservatezza e la sicurezza dei dati personali e che garantiscano la conformità ai requisiti normativi e regolamentari vigenti in materia di *privacy*.

Uso responsabile dell'Intelligenza Artificiale

Il gruppo MAIRE riconosce il valore dell'Intelligenza Artificiale (di seguito "**IA**") quale leva di innovazione e progresso sostenibile, impegnandosi a promuoverne un utilizzo responsabile, etico e conforme alla normativa applicabile.

La progettazione, lo sviluppo e l'impiego di sistemi di IA devono avvenire nel rispetto della dignità, dell'autonomia, dei diritti e delle libertà fondamentali delle persone, nonché dei principi di trasparenza, equità, non discriminazione, sicurezza e protezione dei dati personali. Il gruppo MAIRE si impegna a valutare le prestazioni e gli impatti dei sistemi di AI sulle persone, sui processi decisionali e sui contesti in cui essi sono applicati, prevenendo qualsiasi utilizzo che possa determinare manipolazione, pressione indebita o sfruttamento delle vulnerabilità cognitive, emotive o sociali degli individui.

Il Gruppo promuove un impiego dell'IA finalizzato a valorizzare e supportare le capacità umane, senza sostituirne il giudizio, la responsabilità e l'autonomia decisionale. I sistemi di IA devono contribuire a favorire decisioni informate e consapevoli, preservando il pensiero critico, la libertà di scelta e il benessere delle persone nel lungo periodo, evitando forme di dipendenza o eccessivo affidamento sulla tecnologia.

È vietato utilizzare sistemi di IA per finalità illecite o in contrasto con i principi, i valori e le disposizioni del presente Codice, nonché per attività che possano compromettere l'autonomia, la dignità o l'integrità delle persone.

Il Gruppo garantisce un'adeguata *governance* umana dei sistemi di IA, assicurando la chiara attribuzione di responsabilità, la valutazione dei rischi e degli impatti e l'adozione di misure tecniche e organizzative idonee a prevenirne usi impropri o distorsivi.

Tutti i Destinatari sono tenuti a utilizzare soluzioni di Intelligenza Artificiale in modo consapevole, accurato e responsabile, assicurando che i risultati siano verificati e che non compromettano l'integrità, la reputazione e i valori del Gruppo.

5.2 NORME DI COMPORTAMENTO NELLA GESTIONE DEI RAPPORTI CON:

Azionisti, investitori e comunità finanziaria

MAIRE attribuisce la massima valenza alla definizione, allo sviluppo e al mantenimento di forme di dialogo aperte e continuative con la generalità dei propri azionisti, investitori e con gli altri *stakeholder*, attuali e potenziali.

Trasparenza, parità di trattamento e informativa esaustiva e corretta nei confronti degli azionisti e investitori attuali o potenziali e, più ampiamente, di tutti gli *stakeholder* sono principi guida del Gruppo nell'ambito della comunicazione, nel pieno rispetto delle disposizioni normative e regolamentari vigenti, del Codice di *Corporate Governance* elaborato dal Comitato per la *Corporate Governance* di Borsa Italiana S.p.A. a cui MAIRE aderisce, e delle *best practice* internazionali.

Clienti

Il gruppo MAIRE adotta un modello imprenditoriale agile e flessibile fondato sulla continua ricerca dell'eccellenza ed in grado di offrire ai clienti soluzioni tecnologiche innovative. Il gruppo MAIRE instaura con i clienti rapporti di fiducia rispettando gli accordi contrattuali definiti e adottando comportamenti improntati alla correttezza e alla lealtà. Il gruppo MAIRE garantisce ai clienti di operare nel rispetto delle leggi e delle normative vigenti.

Fornitori ed appaltatori

Il gruppo MAIRE si impegna a selezionare fornitori ed appaltatori in base a criteri non esclusivamente economici, ma valutando attentamente, senza alcuna discriminazione e pregiudizio, caratteristiche quali la capacità tecnica ed organizzativa, l'idoneità a svolgere le attività richieste, il rispetto delle normative in materia di tutela della salute, sicurezza e ambiente, dei diritti umani, sicurezza delle informazioni, delle prassi relative alla forza lavoro e la solidità finanziaria.

La selezione si basa altresì sulla valutazione dell'affidabilità e dell'integrità delle controparti, verificandone l'adesione ai principi e valori del presente Codice Etico, nonché il rispetto delle normative applicabili in materia di prevenzione della corruzione, del terrorismo, della ricettazione, del riciclaggio, dell'intermediazione illecita e dello sfruttamento del lavoro.

Il gruppo MAIRE instaura rapporti con fornitori e appaltatori improntati a trasparenza e correttezza, collaborazione e reciproca responsabilità. Tali rapporti sono regolati da accordi contrattuali che definiscono in modo esplicito gli impegni delle parti e assicurano il rispetto delle disposizioni di legge applicabili.

Il gruppo MAIRE richiede ai propri fornitori ed appaltatori di applicare i medesimi criteri di selezione per la scelta dei subfornitori, con l'obiettivo di incentivare e promuovere in tutta la filiera di fornitura il rispetto dei principi e dei valori a cui il Gruppo si ispira.

Partner commerciali

Il gruppo MAIRE seleziona *partner* commerciali che godono di una reputazione solida e rispettabile, che sono impegnati in attività lecite, si ispirano a principi etici in linea con quelli del Gruppo ed operano in ottemperanza alle disposizioni normative e regolamentari vigenti. Inoltre, il gruppo MAIRE verifica preventivamente le competenze e i requisiti di affidabilità dei *partner* commerciali, instaura con gli stessi relazioni leali, trasparenti e collaborative ed evita la sottoscrizione di patti o accordi segreti contrari alla legge.

Concorrenti

Il gruppo MAIRE impronta la propria presenza sul mercato nel rispetto della concorrenza, delle regole e delle leggi che lo tutelano. Si impegna ad osservare le norme nazionali e sovranazionali vigenti nei diversi paesi in cui svolge la propria attività.

È fatto divieto di intraprendere iniziative finalizzate ad incidere in modo sleale sul mercato. Non è consentita inoltre la ricerca di accordi illeciti per il controllo dei prezzi, accordi per la ripartizione territoriale del mercato, né altre azioni finalizzate a creare condizioni di vantaggio illecito o a deformare le regole che governano il libero mercato.

Organi di Controllo

Il gruppo MAIRE garantisce che i rapporti con gli organi di controllo (tra cui, Sindaci e i Revisori) di MAIRE e delle Società del Gruppo siano improntati alla massima professionalità, trasparenza, collaborazione e diligenza. Il gruppo MAIRE fornisce agli organi di controllo le informazioni in modo chiaro, esaustivo ed oggettivo, dando puntuale e sollecita esecuzione agli adempimenti richiesti dagli stessi.

Al fine di garantirne la massima indipendenza ed imparzialità, MAIRE e le Società del Gruppo conferiscono al Revisore legale di Gruppo eventuali altri servizi non vietati, diversi dalla revisione legale, solo nel rispetto delle disposizioni normative e regolamentari vigenti. Parimenti, l'affidamento di altri incarichi professionali ai membri degli organi di controllo deve tenere conto del generale principio di indipendenza degli stessi e, ove applicabile, delle prescrizioni di legge e regolamentari applicabili nonché, ove presenti, dei codici di condotta e/o deontologici.

Autorità Giudiziaria

Il gruppo MAIRE garantisce gli obblighi di leale collaborazione e trasparenza con l'Autorità Giudiziaria e a tal fine si impegna a rispondere in maniera tempestiva, completa e veritiera alle richieste di tali Autorità. È fatto divieto di rendere, indurre o favorire dichiarazioni mendaci alle Autorità Giudiziarie e di porre in essere comportamenti che possano in qualunque forma condizionare il modo di agire di chiunque sia chiamato a rendere dichiarazioni alla stessa.

Istituzioni pubbliche

Il gruppo MAIRE promuove il dialogo con le istituzioni pubbliche presenti nei paesi in cui opera, riconoscendone e rispettandone ruolo e autorità.

I rapporti con le istituzioni pubbliche devono essere gestiti dalle Funzioni a ciò delegate attraverso una condotta corretta, trasparente e priva di qualsiasi comportamento che possa pregiudicarne l'imparzialità e l'autonomia di giudizio.

Devono essere rispettate le disposizioni del presente Codice Etico e del Sistema Documentale vigente in tema di anticorruzione, omaggi, donazioni e sponsorizzazioni.

Organizzazioni sindacali e partiti politici

Il gruppo MAIRE garantisce il rispetto delle norme nazionali e sovranazionali che regolamentano i rapporti di lavoro e riconosce ogni forma di libera aggregazione tra i lavoratori, in ottemperanza alle leggi vigenti nei paesi in cui svolge le proprie attività.

Qualsiasi rapporto del gruppo MAIRE con organizzazioni sindacali, partiti politici e loro rappresentanti o candidati deve essere improntato ai principi di trasparenza e correttezza.

Sono ammessi contributi economici a partiti politici solo se espressamente consentiti dalla legge e, in quest'ultimo caso, autorizzati dai competenti organi sociali della società del Gruppo interessata.

Eventuali contributi da parte del Personale di MAIRE e delle Società del gruppo MAIRE sono da intendersi esclusivamente versati a titolo personale e volontario.

Comunità locali

Il gruppo MAIRE riconosce il ruolo centrale ed il valore delle comunità locali nei territori in cui opera e si impegna a instaurare con esse relazioni improntate al dialogo, al rispetto reciproco e alla trasparenza.

Nello svolgimento delle proprie attività, il Gruppo agisce tenendo in considerazione le esigenze, le aspettative e le specificità sociali, culturali ed economiche dei contesti in cui opera, contribuendo allo sviluppo sostenibile e inclusivo dei territori.

Il gruppo MAIRE promuove un confronto aperto e continuativo con le comunità locali, favorendo l'ascolto e il coinvolgimento degli *stakeholder* rilevanti, al fine di prevenire e gestire in modo responsabile gli impatti delle proprie attività.

Il Gruppo si impegna a operare nel rispetto dei diritti umani, della dignità delle persone e delle normative applicabili, adottando comportamenti responsabili lungo l'intero ciclo di vita dei progetti e promuovendo iniziative che generino valore condiviso per le comunità locali.

In tale prospettiva, il gruppo MAIRE contribuisce, ove possibile, allo sviluppo delle competenze e delle capacità locali, alla tutela dell'ambiente e alla valorizzazione del patrimonio culturale e sociale dei territori, rafforzando il legame tra impresa e comunità.

5.3 NORME DI COMPORTAMENTO NELLA GESTIONE DELLE PERSONE

Il gruppo MAIRE riconosce la valenza strategica e la centralità delle proprie persone.

Le politiche delle risorse umane del gruppo MAIRE si basano sulla capacità di attrarre, trattenere, ingaggiare e valorizzare le professionalità necessarie a preservare e accrescere la competitività in un mercato del lavoro in costante evoluzione.

Selezione, gestione, sviluppo e formazione delle persone

Il gruppo MAIRE assicura un sistema di selezione, di gestione e di sviluppo delle persone basato esclusivamente su criteri di merito ed equità nonché privo di favoritismi, agevolazioni e discriminazioni di ogni sorta. In tal senso viene fatto divieto al Personale di accettare o sollecitare versamenti di denaro, beni o benefici, pressioni o prestazioni di qualsiasi tipo che possano essere finalizzati a promuovere l'assunzione di un candidato oppure il trasferimento o la promozione di un lavoratore.

Il gruppo MAIRE si impegna ad offrire alle proprie persone pari opportunità di valorizzazione professionale, promuovendo lo sviluppo continuo delle competenze, delle capacità e delle potenzialità delle stesse attraverso specifici piani di formazione e sviluppo, riconoscendo e valorizzando la diversità delle persone quale elemento essenziale per la crescita del Gruppo.

Il gruppo MAIRE si impegna ad assicurare l'accessibilità e la piena partecipazione delle persone ai contesti lavorativi, sia fisici sia digitali, rimuovendo, ove possibile, ostacoli e barriere che possano limitare l'inclusione e l'equità.

Il gruppo MAIRE favorisce modalità di lavoro flessibili e modelli organizzativi orientati alla responsabilizzazione, garantendo che le opportunità di crescita e di valorizzazione professionale siano riconosciute sulla base delle competenze, del merito e dei risultati conseguiti.

Il Gruppo sostiene inoltre iniziative e strumenti che favoriscono l'equilibrio tra vita professionale e vita privata e promuove misure volte a supportare la genitorialità, l'assistenza familiare e le esigenze di cura.

Politica di remunerazione

La Politica di Remunerazione del gruppo MAIRE ha la finalità di *attraction* e *retention* delle persone dotate delle qualità professionali necessarie per gestire e operare con successo all'interno del Gruppo, ispirandosi ai principi del presente Codice Etico – attinenti alla professionalità, alle competenze, al merito, all'equità e al raggiungimento degli obiettivi assegnati – nonché ai dettami del Codice di *Corporate Governance*.

Per perseguire tali obiettivi, il gruppo MAIRE adotta un sistema di remunerazione bilanciata tra componenti fisse e variabili di breve e lungo termine, garantendo equità e sostenibilità nel lungo periodo.

Il sistema di remunerazione, a qualsiasi livello, sia nella parte in denaro che in quella costituita da *benefit*, ha come principio ispiratore le valutazioni della professionalità specifica, dell'esperienza acquisita, del merito dimostrato, del raggiungimento degli obiettivi assegnati e del livello di competenza raggiunto. È fatto divieto anche solo di prospettare incrementi remunerativi, sviluppi di carriera o altri vantaggi quale contropartita di attività difformi dal presente Codice Etico, dalle disposizioni normative e regolamentari e dal Sistema Documentale vigente.

Condotta del Personale

Il presente Codice Etico delinea previsioni volte ad evitare che il Personale sia coinvolto in attività illecite che possano determinare una responsabilità del Gruppo MAIRE.

La condotta nei luoghi di lavoro, sia fisici che digitali, deve essere improntata alla serietà, all'ordine, al decoro, al rispetto delle regole, delle persone e delle cose. Il gruppo MAIRE non tollera alcuna forma di violenza o molestia, di qualsiasi natura.

Il Personale è tenuto a mantenere, durante l'orario di lavoro, un comportamento e un abbigliamento consoni al ruolo svolto, improntati al decoro, alla cura della persona e al rispetto dell'immagine aziendale e della sensibilità altrui. Le relazioni interne ed esterne devono basarsi su un linguaggio corretto e professionale. Il gruppo MAIRE rispetta l'espressione della personalità del singolo, purché non contrasti con le oggettive esigenze di decoro, decoro professionale e sicurezza dell'ambiente di lavoro.

Nei luoghi di lavoro, sia fisici che digitali, e nel corso della prestazione lavorativa è fatto divieto di fumare, presentarsi in stato alterato, sotto l'effetto di sostanze alcoliche, stupefacenti o di sostanze di analogo effetto e detenere, consumare, offrire o cedere a qualsiasi titolo sostanze stupefacenti o di analogo effetto.

Lo svolgimento di attività lavorative, anche saltuarie o gratuite, al di fuori di quelle prestate per il gruppo MAIRE, è consentito a condizione che ciò non ostacoli l'adempimento degli obblighi verso il Gruppo stesso e sempre che tali attività non pregiudichino gli interessi, la reputazione dello stesso e che non generino, anche solo in via potenziale, un conflitto d'interessi. Per questo motivo, ferme restando le disposizioni di legge, al fine di salvaguardare il dipendente dal trovarsi in una situazione non rispondente ai principi sopra esposti, il Personale è tenuto a informare preventivamente per iscritto la Direzione *Group Corporate Affairs, Governance, Ethics & Compliance* di MAIRE, nonché la Funzione responsabile delle risorse umane della società di appartenenza e quella di MAIRE, in relazione a ogni incarico, attività o coinvolgimento esterno. Tali Funzioni valuteranno l'eventuale sussistenza di conflitti di interesse, anche solo potenziali, o di altre situazioni ritenute incompatibili o inopportune, fornendo le relative indicazioni.

In ogni caso, allo scopo di conoscere e prevenire ogni possibile conflitto di interesse, ogni eventuale candidatura a carica pubblica deve essere previamente comunicata per iscritto alle Funzioni sopra indicate. Analogamente, l'eventuale successiva elezione alla carica dovrà essere comunicata senza indugio alle medesime Funzioni.

Utilizzo degli strumenti aziendali

Il Personale del gruppo MAIRE è tenuto a utilizzare gli strumenti e i beni aziendali a cui abbiano accesso o di cui abbiano la disponibilità in modo efficiente e con modalità idonee a proteggerne il valore.

È vietato ogni utilizzo di detti strumenti e beni che sia in contrasto con gli interessi del gruppo MAIRE o che sia dettato da motivi professionali estranei al rapporto di lavoro o che possa in qualsiasi modo provocarne alterazioni o danneggiamenti.

Non è in nessun caso consentito utilizzare gli strumenti aziendali e, in particolare, le dotazioni informatiche, per commettere o indurre alla commissione di reati o per perseguire qualsiasi finalità contraria a norme di legge vigenti o che possa costituire una minaccia per l'ordine pubblico, la tutela dei diritti umani o il buon costume.

Con particolare riferimento all'utilizzo delle dotazioni informatiche aziendali, in coerenza con quanto disciplinato nel Sistema Documentale vigente, il Personale è tenuto a porre in essere un comportamento corretto e trasparente e ad astenersi da attività che possano determinare la modifica, la soppressione o la creazione fraudolenta di documenti informatici che potrebbero avere valenza probatoria, causare il danneggiamento o l'interruzione di informazioni, dati e programmi, nonché consentire l'abusiva intercettazione, l'impedimento o l'interruzione di comunicazioni informatiche o telematiche.

È altresì fatto esplicito divieto di installare *software* non autorizzati; duplicare abusivamente *software* protetti da licenza; effettuare registrazioni o riproduzioni audiovisive, elettroniche, cartacee o fotografiche di documenti aziendali, salvi i casi in cui tali attività rientrino nello svolgimento delle mansioni affidate o siano espressamente autorizzate dalle Funzioni competenti.

Sicurezza informatica, protezione degli asset digitali e *fraud prevention*

Il gruppo MAIRE riconosce la sicurezza informatica come elemento fondamentale per la protezione delle persone, la tutela della continuità operativa e del patrimonio aziendale.

Il Gruppo promuove un approccio orientato alla prevenzione e alla gestione dei rischi, mediante l'adozione di misure tecniche e organizzative adeguate volte a proteggere le informazioni da accessi non autorizzati, perdita, alterazione o distruzione, nonché volte a prevenire e contrastare attività fraudolente.

Tutti i Destinatari del presente Codice sono tenuti ad adottare comportamenti diligenti e responsabili nell'utilizzo di sistemi, reti, dispositivi e dati aziendali, nel rispetto delle *policy*, delle procedure interne e delle normative applicabili nei paesi in cui il Gruppo opera.

Eventuali incidenti, vulnerabilità o sospetti eventi di sicurezza devono essere tempestivamente segnalati attraverso i canali aziendali dedicati.

È inoltre vietato aggirare i controlli di sicurezza o utilizzare gli strumenti informatici in modo improprio o non autorizzato.

In particolare, il Personale coinvolto nei processi di acquisto e di pagamento è tenuto a prestare la massima attenzione e diligenza a garanzia della corretta ed esaustiva identificazione delle controparti e della sicurezza nell'esecuzione dei pagamenti dovuti. A tal fine è richiesto di rispettare rigorosamente le verifiche anti-frode previste dalle *policy* e dalle procedure interne.

Ciascuno è personalmente responsabile del mantenimento della sicurezza delle dotazioni informatiche aziendali e della riservatezza dei propri dati di accesso, al fine di evitare un utilizzo fraudolento o improprio delle stesse.

È richiesta la massima diligenza per evitare di far incorrere il gruppo MAIRE in situazioni di *cybercrime & engineering social fraud*. A tal fine è richiesto di non utilizzare *account* di posta elettronica privati per svolgere l'attività lavorativa; di non collegarsi a siti o aprire *link* sospetti e di prestare sempre la massima attenzione all'identità dei mittenti e ai relativi indirizzi *mail* nonché ad eventuali richieste contenute nelle stesse.

5.4 NORME DI COMPORTAMENTO NELLA COMUNICAZIONE E GESTIONE DELLE INFORMAZIONI

Comunicazioni al mercato

MAIRE si impegna a fornire comunicazioni al mercato ed alle Autorità di vigilanza in modo tempestivo, accurato, completo, corretto, chiaro e comprensibile e sempre in conformità alle disposizioni normative e regolamentari vigenti. L'attività di comunicazione deve essere gestita esclusivamente dalle Funzioni a ciò appositamente delegate e/o preposte nel rispetto del principio di parità di trattamento nonché del Sistema Documentale vigente.

Insider trading e divieto di abuso delle informazioni privilegiate

Tutti i Destinatari, nell'ambito delle attività di propria competenza, sono tenuti alla corretta gestione delle informazioni privilegiate e potenzialmente privilegiate di MAIRE e delle Società del Gruppo, nonché alla conoscenza e al rispetto delle norme di comportamento previste nella procedura "Gestione delle informazioni privilegiate e delle informazioni potenzialmente privilegiate" disponibile sul sito www.groupmaire.com.

È fatto divieto a chiunque, nell'esercizio della propria attività professionale, sia in possesso di informazioni privilegiate che riguardano MAIRE e/o Società del Gruppo che non siano già state comunicate al mercato e, come tali gestite nel rispetto delle norme e delle procedure di MAIRE, di acquistare o vendere le azioni o altri titoli di MAIRE o di avvalersi a tale proposito di un'interposta persona, fintantoché tali informazioni non vengano rese pubbliche.

È inoltre vietato diffondere notizie false o porre in essere operazioni simulate o altri artifici concretamente idonei a provocare una sensibile alterazione del prezzo di strumenti finanziari di MAIRE.

Le informazioni privilegiate devono essere trattate, rese pubbliche o eventualmente ritardate nel rispetto della normativa vigente e della procedura "Gestione delle informazioni privilegiate e delle informazioni potenzialmente privilegiate".

Mass media e social media

Il gruppo MAIRE condivide la propria identità culturale e il modello di *business* promuovendo la comunicazione a livello globale attraverso *mass media* e *social media*. I rapporti con *mass media* e *social media* sono gestiti nel rispetto dei principi di trasparenza, sobrietà, accuratezza, tempestività ed esclusivamente dalle Funzioni aziendali a ciò delegate e/o preposte.

È vietato a tutti i Destinatari fornire informazioni e notizie inerenti al Gruppo, o impegnarsi a fornirle, senza l'autorizzazione della Direzione *Group Institutional Relations, Communication & Sustainability* di MAIRE.

Nella gestione dei rapporti con i *mass media* e *social media* non sono ammessi pagamenti o altri benefici volti ad influenzare illecitamente l'attività professionale di questi ultimi.

I Destinatari sono tenuti a un utilizzo responsabile e consapevole dei *social media* evitando comportamenti, contenuti o interazioni non coerenti con i principi, i valori e le norme di comportamento del presente Codice.

Rendicontazioni finanziarie e di sostenibilità

Il gruppo MAIRE predispone rendicontazioni finanziarie e di sostenibilità in accordo alle disposizioni normative e regolamentari vigenti e nel rispetto dei principi di trasparenza, veridicità, correttezza, completezza e tracciabilità delle informazioni e dei dati in esse contenuti.

Il gruppo MAIRE dispone di un modello di controllo contabile, amministrativo e funzionale alla formazione della rendicontazione di sostenibilità e di informazioni rilevanti di carattere non finanziario. Tale modello è soggetto ad un processo continuo di aggiornamento e mantenimento, al fine di rappresentare correttamente i fatti di gestione e identificare, prevenire e gestire rischi di natura finanziaria, operativa e frodi a danno del Gruppo nonché i rischi e le opportunità di natura non finanziaria.

6. SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO E GESTIONE DEI RISCHI

Il gruppo MAIRE dispone di un sistema di controllo interno e di gestione dei rischi costituito da regole, procedure e strutture organizzative volte a consentire l'identificazione, la misurazione, la gestione e il monitoraggio dei principali rischi e opportunità, anche di natura non finanziaria. Tale sistema è integrato nei più generali assetti organizzativi e di governo societario e tiene in adeguata considerazione i modelli di riferimento e le *best practice* esistenti in ambito nazionale ed internazionale.

Il gruppo MAIRE intende mantenere ed aggiornare costantemente un efficace sistema di controllo interno e di gestione dei rischi al fine di garantire che le attività siano condotte coerentemente con gli obiettivi strategici e di sviluppo sostenibile definiti e che le decisioni siano assunte consapevolmente. Il sistema di controllo interno e gestione dei rischi concorre ad assicurare la salvaguardia del patrimonio sociale, l'efficienza e l'efficacia dei processi aziendali, l'affidabilità delle informazioni fornite agli organi societari ed al mercato, il rispetto di leggi e regolamenti nonché dello statuto sociale e delle procedure interne.

Il gruppo MAIRE persegue il fine di massimizzare l'efficacia e l'efficienza del sistema di controllo interno e gestione dei rischi evitando sovrapposizioni operative nelle aree di attività delle Funzioni coinvolte e duplicazioni dei controlli di rispettiva competenza.

7. MECCANISMI DI ATTUAZIONE

7.1 PROMOZIONE E DIFFUSIONE

Il gruppo MAIRE si impegna a promuovere e diffondere i principi etici, i valori e le norme di comportamento contenuti all'interno del presente Codice Etico, predisponendo adeguati strumenti, iniziative e procedure di informazione, formazione, prevenzione e controllo.

Al fine di garantire la piena conoscenza di quanto contenuto nel Codice Etico, la Direzione *Group Corporate Affairs, Governance, Ethics & Compliance* di MAIRE rappresenta il punto di riferimento per la sua corretta interpretazione.

Il Codice Etico è consultabile sul sito internet www.groupMAIRE.com e nella intranet aziendale, oltre che essere condiviso con il Personale in fase di instaurazione del rapporto di lavoro e/o di collaborazione e con i Soggetti Terzi in fase di stipula del contratto.

7.2 SEGNALAZIONI

I Destinatari possono segnalare eventuali o presunte violazioni del Codice Etico o dei principi e delle regole del Sistema Documentale vigente attraverso la piattaforma di *whistleblowing* disponibile al link <https://whistleblowing.mairetecnimont.com> oppure scrivendo a *Group Corporate Affairs, Governance, Ethics & Compliance* di MAIRE S.p.A. e a *Head of Group Internal Audit* di MAIRE S.p.A., Via Gaetano De Castillia 6/A, 20124, Milano (Italia). È compito della Direzione *Group Corporate Affairs, Governance, Ethics & Compliance* di MAIRE ricevere la segnalazione e indirizzare il processo in accordo al Sistema Documentale vigente.

Tutte le segnalazioni vengono gestite nel rispetto della normativa vigente e garantendo la massima riservatezza sull'identità del segnalante della persona segnalata e della persona comunque menzionata nella Segnalazione, nonché del contenuto della Segnalazione e della relativa documentazione.

Non sono ammesse - e laddove si verificassero sono soggette a sanzione disciplinare - forme di ritorsione o discriminazione nei confronti di chi effettua una segnalazione, né violazioni delle tutele apprestate ai segnalanti dalla legge e dal Sistema Documentale vigente.

Costituisce parimenti violazione del Codice Etico, ed è quindi sanzionabile, il comportamento di chi dovesse accusare altri Destinatari di violazione con la consapevolezza dell'insussistenza di tale accusa.

Il gruppo MAIRE promuove e diffonde i principi etici, i valori e le regole di condotta che costituiscono il fondamento del proprio sistema di gestione delle segnalazioni, favorendo una cultura improntata alla trasparenza, all'integrità e alla responsabilità. A tal fine, assicura un contesto che garantisca la tutela della riservatezza e dei diritti dei segnalanti, in conformità alla normativa, adottando adeguati strumenti, procedure e iniziative di informazione, formazione, prevenzione e controllo.

7.3 ADOZIONE E AGGIORNAMENTO

Il Consiglio di Amministrazione di MAIRE assicura la periodica revisione e l'aggiornamento del presente Codice Etico, al fine di adeguarlo ai cambiamenti della normativa di riferimento, all'evoluzione della sensibilità civile, dell'organizzazione aziendale, del contesto di mercato, all'esperienza acquisita nella sua applicazione nonché in risposta alle segnalazioni dei Destinatari.

7.4 SISTEMA SANZIONATORIO

Il presente Codice Etico è parte integrante, sostanziale e imprescindibile delle obbligazioni contrattuali dei Destinatari del gruppo MAIRE. Il gruppo MAIRE richiede pertanto a tutti i Destinatari la piena e rigorosa osservanza delle disposizioni in esso contenute.

Ogni accertata violazione dello stesso da parte di un Destinatario costituisce inadempimento degli obblighi assunti, suscettibile dell'irrogazione di misure sanzionatorie proporzionate alla natura e alla gravità della violazione commessa.

Con riferimento al Personale, la violazione del Codice Etico può portare all'adozione di sanzioni disciplinari che, nei casi più gravi, possono consistere anche nell'interruzione del rapporto di lavoro e/o di collaborazione, secondo le modalità previste dalla legge e/o dal contratto stesso. In relazione ai Soggetti Terzi, la violazione del Codice Etico può comportare la risoluzione unilaterale anticipata del rapporto contrattuale, secondo quanto previsto dalle specifiche clausole contrattuali. In ogni caso, resta salvo il diritto di MAIRE e delle Società del Gruppo di agire per il risarcimento dei danni subiti in conseguenza delle violazioni accertate.